



Četvrt stoljeća stalo je u 300 brojeva Burze Nautike

Postoje časopisi koji prenose informacije. A postoje i oni koji s vremenom postanu dio života svojih čitatelja. Burza Nautike tijekom posljednjih 25 godina upravo je to postala, član posade i vjeran suputnik svima koji vole more, žive od mora ili jednostavno osjećaju da je svaki izlazak na more nešto više od običnog putovanja

Tri stotine brojeva nije samo impresivan izdavački rezultat. To je 300 priča, 300 novih početaka, tisuće isplovljavanja i bezbroj trenutaka u kojima se mijenjala hrvatska nautika, ali i ljudi koji su je stvarali. Jubilarni 300. broj zato nije samo broj na naslovnici. On je svojevrsni presjek četvrt stoljeća razvoja hrvatske nautike, brodogradnje, pomorske tehnologije i nautičkog načina života.

Kada je **1. listopada 2001. godine** objavljen prvi broj Burze Nautike, malo je tko mogao pretpostaviti da će četvrt stoljeća poslije



magazin postati svojevrsna kronika hrvatske nautike. Tada je sve izgledalo drukčije. Internet je tek ulazio u svakodnevicu, društvene mreže nisu postojale, informacije su putovale sporije, brodovi su bili jednostavniji, a elektronika neusporedivo skromnija nego danas. Upravo je u takvom vremenu nastala ideja o specijaliziranom magazinu koji će na jednom mjestu povezati plovila, opremu, stručne tekstove, testove, savjete i novosti iz svijeta nautike. Nastao je magazin koji je davao odgovore i savjete za sve vlasnike plovila koji su po principu "Sam svoj Majstor" opremali i održavali svoje morske ljubimce.



Iza te ideje stajao je **Marko Cvitanić**. Njegova vizija nije bila stvoriti još jedan časopis s lijepim fotografijama skupih jahti. Želio je napraviti ozbiljan, stručan i vjerodostojan medij koji će biti mjesto susreta svih ljudi koje povezuje more. Vlasnik male pasare, ribar, serviser brodskih motora, projektant, brodograditelj, djelatnik marine ili čarter kompanije, iskusni skiper, nautičar početnik ili čovjek koji tek sanja svoju prvu barku, svi oni su u Burzi Nautike mogli pronaći nešto za sebe. Pokazalo se da je upravo u toj jednostavnoj ideji bila jedna od najvećih snaga Burze Nautike.

Od prvoga broja magazin nije dijelio ljude prema veličini njihova plovila. Jednaku vrijednost imali su mali obiteljski brod, jedrilica koja je obišla svijet i najnovija luksuzna jahta. Pisalo se o motorima, elektronici, sigurnosti, ribolovu, brodogradnji, zakonima, servisiranju i navigaciji, ali uvijek s istim ciljem, pružiti čitatelju korisnu, provjerenu i razumljivu informaciju.

OD ČASOPISA DO KRONIKE HRVATSKE NAUTIKE

Tijekom godina Burza Nautike izgradila je prepoznatljiv uređivački koncept. Umjesto senzacionalizma birala je argumente. Umjesto površnih predstavljanja donosila je detaljne testove plovila, tehničke analize, usporedbe opreme, objašnjenja novih tehnologija, zakonskih propisa, navigacijskih sustava i sigurnosnih standarda. Posebno mjesto uvijek su imali testovi plovila. Naglasak nije bio samo na tvorničkim podacima i deklariranim performansama, nego na stvarnom ponašanju plovila na moru. Kako brodicu ubrzava? Kako reagira na val?

Kakva je u manevriranju? Koliko troši? Je li ergonomija dobro riješena? Kako funkcionira u stvarnim uvjetima? Takav pristup učinio je Burzu Nautike relevantnim izvorom informacija za one koji odlučuju o kupnji plovila, motora ili opreme.

Magazin je pritom rastao zajedno s hrvatskom nautikom. Pratio je razvoj domaćih brodograditelja od malih obiteljskih škverova do proizvođača koji danas svoje brodove uspješno plasiraju na međunarodna tržišta. Mnogi su hrvatski proizvođači upravo na njegovim stranicama predstavili svoje prve modele, nove projekte i tehnološke iskorake. Na stranicama Burze Nautike ostali su zabilježeni i brojni drugi procesi koji su obilježili posljednjih 25 godina, razvoj marina i čartera, promjene pomorskih propisa, sigurnost na moru, rast nautičkog turizma, nove generacije nautičara, promjene u načinu korištenja plovila te sve veća važnost održivosti.

TEHNOLOGIJA KOJA JE NEKADA IZGLEDALA KAO ZNANSTVENA FANTASTIKA

Kada se pogleda kroz 300 brojeva, možda je najzanimljivije koliko se brzo mijenjala tehnologija. Prije 25 godina GPS, digitalna kartografija i napredni elektronički sustavi još nisu ni blizu standardu kakvog danas poznajemo. Danas govorimo o integriranim navigacijskim sustavima, digitalnim mrežama, satelitskoj komunikaciji, umjetnoj inteligenciji, električnim pogonima, litijskim baterijama, digitalnim blizancima, autonomnim plovilima i sustavima koji u stvar-





nom vremenu analiziraju podatke s mora. Burza Nautike nastojala je takve promjene pratiti ne samo onda kada postanu tržišni trend, nego ih čitateljima objasniti i približiti u trenutku kada se pojavljuju. Na kraju uloga stručnog medija nije samo prenijeti informaciju da se nešto novo pojavilo. Njegova je zadaća objasniti što ta novost znači, kome je potrebna, gdje su njezine prednosti, a gdje ograničenja.

LJUDI IZA SVAKE STRANICE

No iza svake naslovnice, testa, reportaže i tehničkog teksta uvijek su stajali ljudi. Ljudi koji su rano ujutro isplovljavali kako bi testirali novo plovilo. Oni koji su obilazili brodogradilišta,



razgovarali s konstruktorima, ulazili u strojarnice, fotografirali po buri i kiši, tražili pravi kadar i ostajali do kasno u noć kako bi još jedan broj na vrijeme otišao u tisak. Zbog toga Burza Nautike nikada nije bila samo proizvod. Bila je zajednički projekt urednika, novinara, suradnika, fotografa, stručnjaka i svih onih koji su vjerovali da kvalitetno nautičko novinarstvo ima smisla.

MAGAZIN KOJI JE RASTAO ZAJEDNO S ČITATELJIMA

Ipak, unatoč međunarodnom iskustvu i praćenju svjetskih trendova, Burza Nautike nikada nije izgubila vezu s domaćim čitateljem. Čitali su je i čitaju serviseri koji su tražili tehnička

JELENA CVITANIĆ HERAK

direktorica Lantina d.o.o., izdavača Burze Nautike, članica Izvršnog odbora HUP-Udruge nautičkog sektora i stručnog žirija nagrade EKO Izvršnost

„Kada danas gledam 25 godina Burze Nautike i 300 objavljenih brojeva, teško mi je taj put promatrati samo kao poslovni rezultat. Burza Nautike je od prvoga dana dio mog života. U njezino stvaranje uključila sam se još kao studentica i kroz godine prošla gotovo sve poslove koje nosi jedna mala izdavačka kuća – od sadržaja i produkcije do marketinga, prodaje i vođenja poslovanja.

Zato mi je posebno značajno što sam 2025. godine dobila nagradu Poduzetnica godine. Doživljam je kao priznanje i meni i Burzi Nautike, jer je moj cijeli radni vijek vezan upravo uz nju. Danas kroz članstvo u Izvršnom odboru HUP-Udruge nautičkog sektora i stručnom žiriju nagrade EKO Izvršnost imam priliku to iskustvo staviti i u širi kontekst razvoja hrvatske nautike. Nakon 300 brojeva veseli me gledati naprijed i vjerujem da ćemo zajedno sa suradnicima, partnerima i čitateljima nastaviti pratiti i graditi priču hrvatske nautike.“



KRUNOSLAV MIHIĆ

glavni urednik Burze Nautike i član međunarodnog žirija Best of Boats Award

„Dugogodišnji rad Burze Nautike i naš pristup testiranju plovila prepoznati su i izvan Hrvatske. Poziv da budemo dio međunarodnog žirija Best of Boats Award bio je potvrda profesionalnog rada koji smo gradili kroz godine, a meni osobno i veliko profesionalno priznanje. Danas sam jedini hrvatski član tog međunarodnog žirija, u kojem sudjeluju iskusni nautički novinari iz vodećih europskih nautičkih magazina i tržišta.

To iskustvo donosi i drugačiju perspektivu. Kroz međunarodna testiranja, susrete s kolegama i proizvođačima te praćenje novih plovila možemo ono što se događa na velikim europskim tržištima prenijeti i hrvatskim čitateljima. Ipak, ono što se nije promijenilo jest naš pristup – biti stručan, profesionalan i objektivan te čitatelju ponuditi informaciju kojoj može vjerovati.“



Ljudi iza svake stranice

Burzu Nautike svih su ovih 25 godina stvarali ljudi.

Neki su s nama bili godinama, neki kraće, neki su pisali redovito, a neki se uključivali povremeno, kada je njihovo znanje, iskustvo ili tema koju najbolje poznaju bila potrebna. Neki su i danas dio naše priče, a neki, nažalost, više nisu među nama.

Svako je, međutim, na svoj način ostavio trag u Burzi Nautike.

Novinari, stručni suradnici, fotografi, snimatelji, tester i brojni drugi suradnici svojim su znanjem, iskustvom i po-



gledom na nautiku pridonijeli sadržaju koji smo svih ovih godina donosili čitateljima. Upravo ta različitost iskustava i ljudi jedna je od vrijednosti koja je Burzu Nautike činila onakvom kakva jest.

Hvala svima koji su tijekom ovih 25 godina svojim radom, znanjem i vremenom bili dio Burze Nautike. Svaki od vas ugradio je dio sebe u njezinih 300 brojeva.



rješenja, brodograditelji koji su pratili konkurenciju i nove tehnologije, djelatnici marina i čarter kompanija, projektanti, trgovci nautičkom opremom, pomorske škole,iskusni skiperi, ali i obitelji koje su vikende provodile na moru. Generacije nautičara odrastale su uz njezine stranice. Mnogi su upravo u Burzi Nautike pronašli prve ozbiljne informacije o motorima, navigaciji, sigurnosti ili izboru plovila. A možda je upravo to najveće priznanje jednom specijaliziranom mediju. Ono kada njegov sadržaj prestane biti samo informacija i postane dio nečijeg iskustva. Nije zato neobično da se i danas u marinama, salonima, radionicama i kabinama brodova mogu pronaći stari brojevi Burze Nautike. Požutjele stranice na kojima su ostali zapisani testovi plovila koja još uvijek plove, savjeti koji su i danas korisni i priče koje podsjećaju koliko se nautika promijenila.

OD TISKANOG MAGAZINA DO DIGITALNOG MEDIJA

Promijenila se i sama Burza Nautike. Tiskano izdanje dobilo je snažnu digitalnu podršku, razvijen je nautički portal, uvedena



je digitalna pretplata, razvijeni su novi formati sadržaja i prisutnost na društvenim mrežama. Čitatelji danas informacije mogu dobiti gotovo istoga trenutka kada se pojave. Ipak, unatoč toj digitalnoj transformaciji, tiskani magazin ostao je važan dio identiteta Burze Nautike. Jer papir ima jednu osobinu koju digitalni mediji teško mogu nadomjestiti – trajnost. Magazin ostaje na polici, u salonu ili na brodu. Može mu se vratiti nakon mjesec dana, godine ili desetljeća i pročitati kako nešto popraviti ili kao nešto funkcionira. Tako je nastala i svojevrsna arhiva hrvatske nautike. Tri stotine brojeva danas predstavljaju dokument vremena kroz koji se može pratiti kako su se mijenjali brodovi, motori, tehnologija, tržište, turizam i sami nautičari.

ČETVRT STOLJEĆA POVJERENJA

Dvadeset pet godina u medijskom svijetu nije samo jubilej. To je prije svega potvrda kontinuiteta i povjerenja. Burza Nautike nije opstala zato što se nautika nije mijenjala. Upravo suprotno. Opstala je zato što se mijenjala zajedno s njom. Od prvih brojeva do danas promijenili su se načini na koje

kupujemo brodove, tražimo informacije, navigiramo i komuniciramo. Promijenili su se motori, elektronika, materijali, konstrukcije i očekivanja vlasnika. Promijenio se i profil nautičara. Ali neke stvari ostale su iste. Uzbudjenje prvog isplovljavanja. Miris mora. Zvuk motora. Pogled prema pučini. Osjećaj kada se konopi odvežu s rive i pramac krene prema pučini. Upravo taj osjećaj Burza Nautike pokušava sačuvati već 25 godina.

POGLED PREMA NOVIH 25

Veliki jubileji prirodno pozivaju na pogled unatrag. No 300. broj istodobno je i pogled prema budućnosti. Nautika ulazi u novo razdoblje. Elektrifikacija pogona, umjetna inteligencija, autonomni sustavi, nove vrste materijala, digitalizacija, održivost i promjene klimatskih uvjeta mijenjat će način na koji gradimo, koristimo i doživljavamo plovila. Dolaze i neke nove generacije nautičara, s drukčijim očekivanjima i drukčijim odnosom prema vlasništvu, tehnologiji i vremenu provedenom na moru. Ako je posljednjih 25 godina nešto pokazalo, onda je to da će se nautika i dalje mijenjati. A Burza Nautike želi ostati tamo

gdje je bila od prvoga dana, uz svoje čitatelje, među ljudima koji stvaraju nautiku i među onima koji je tek otkrivaju.

Tri stotine brojeva zato nisu samo impresivna brojka. To je četvrt stoljeća povjerenja. Tisuće sati rada. Milijuni pročitanih riječi. Bezbroj prijedanih nautičkih milja. Stotine testiranih plovila. Brojni susreti, sajmovi, brodogradilišta, marine i luke. I prije svega generacije ljudi koji su dijelili istu ljubav prema moru.

Ovaj jubilej zato nije samo pogled na ono što je bilo. On je zahvala svima koji su tijekom 25 godina bili dio priče Burze Nautike čitateljima, suradnicima, oglašivačima, brodograditeljima, proizvođačima opreme, partnerima i prijateljima magazina. Burza Nautike nikada nije pripadala samo svojoj redakciji. Ona pripada svima koji vole more.

I zato 300. broj nije završetak jedne priče.

To je početak nekih novih 300 brojeva jer kako je netko rekao ploviti se mora.

Povodom obljetnice

Dvadeset pet godina Burze Nautike nije samo priča njezine redakcije. To je priča o ljudima, tvrtkama, institucijama i udrugama koje su svih ovih godina zajedno gradile i mijenjale hrvatsku nautiku. Zato nam je posebno važno što su povodom izlaska 300. broja Burze Nautike svoje čestitke i dobre želje uputili predstavnici brojnih strukovnih i nautičkih udruga. Njihove poruke za

nas imaju posebno značenje jer dolaze od ljudi koji iz različitih perspektiva svakodnevno žive s morem, rade u nautici i sudjeluju u njezinu razvoju. U tih 25 godina mijenjali su se ljudi, plovila, tehnologije, tržište i način na koji doživljavamo more. No ostala je ista potreba za povezivanjem, razmjenom znanja i stvaranjem kvalitetne nautičke zajednice.

Ove čestitke zato ne doživljavamo samo kao lijepe riječi povodom jubileja. One su potvrda da je Burza Nautike tijekom četvrt stoljeća postala dio šire nautičke zajednice – prostor u kojem se susreću iskustvo, znanje, posao, struka i ljubav prema moru. Hvala svima koji su nam uputili svoje čestitke, ali i svima koji su tijekom proteklih 25 godina bili dio ove priče.

Kristjan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice

Povodom obilježavanja 300. broja i 25 godina izlaska Burze Nautike upućujem iskrene čestitke redakciji i svim suradnicima koji već četvrt stoljeća prate razvoj hrvatske nautičke scene. Ovaj jubilej je prilika da istaknemo važnost nautike kao jednog od najznačajnijih turističkih proizvoda Hrvatske, koji uvelike pridonosi imidžu naše zemlje kao atraktivne i cjelogodišnje destinacije, sposobne odgovoriti na različite zahtjeve suvremenih putnika. Izuzev toga, predstavlja i dio identiteta hrvatskog čovjeka. Upravo je zato u Strateškom marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma prepoznata važna uloga na-

utike u privlačenju gostiju tijekom cijele godine, a posebno u razdobljima pred i posezone. Hrvatska turistička zajednica kontinuirano ulaže u promociju nautičke ponude kroz promotivne kampanje na globalnoj razini, sajamske nastupe, radionice, studijska putovanja novinara, blogera i influencera, ali i kroz suradnju s partnerima koji svojim djelovanjem pridonose promociji hrvatske obale i nautičkog turizma u cijelosti. Naš je cilj dodatno unaprijediti ponudu, poticati održivi razvoj i očuvanje prirodnih resursa te osigurati da Hrvatska zadrži svoju poziciju među vodećim nautičkim destinacijama Mediterana. U tom



procesu važnu ulogu imaju svi dionici sektora, uključujući i specijalizirane medije, koji svojim stručnim i kontinuiranim radom informiraju, povezuju i promiču vrijednosti hrvatske nautike, baš kao što to već 25 godina čini Burza Nautike.

Kap. Siniša Orlić, Ravnatelj Uprave sigurnosti plovidbe pri MMPI



U ime Uprave sigurnosti plovidbe, upućujemo iskrene čestitke cijelom timu Burze Nautike povodom obi-

lježavanja dvaju iznimnih jubileja, 25 godina neprekidnog rada i izlaženja 300. broja magazina. Četvrt stoljeća ustrajnosti i kontinuiteta u medijskom prostoru potvrda su vrhunske kvalitete, stručnosti i prepoznatljivosti na domaćem i regionalnom nautičkom tržištu. Kroz sve ove godine, Burza Nautike se pokazala kao iznimno važan i pouzdan partner. Vaš magazin nikada nije bio samo oglasnik ili izvor komercijalnih informacija; on je od samih početaka bio i ostao ključan kanal za promicanje pomorske kulture, ali i platforma za edukaciju nau-

tičara o važnosti sigurnosti na moru. Kroz stručne tekstove, testove plovila i opreme te redovite savjete o održavanju, aktivno ste pridonosili podizanju svijesti o sigurnoj plovidbi i očuvanju našeg Jadrana. Veliko hvala uredništvu, novinarima i svim suradnicima na predanom radu, profesionalnom izvještavanju i podršci našim naporima u održavanju sigurnosti plovidbe. Ponosni smo što smo dio ove vaše posebne obljetnice te vam želimo mirno more, puna jedra kreativnosti i nastavak uspješnog rada na dobrobit cijele hrvatske nautičke zajednice."

B. Renata Marević, direktorica Marine Punat, predsjednica Grupacije marina pri Udruženju nautičkog turizma HGK

Povodom 25. obljetnice Burze Nautike i izlaska 300. broja, upućujemo iskrene čestitke uredništvu i svim suradnicima koji su svojim radom, znanjem i predanošću tijekom proteklih godina stvarali jedan od najprepoznatljivijih i najuglednijih nautičkih časopisa u Hrvatskoj. Četvrt stoljeća kontinuiranog rada i 300 objavljenih brojeva predstavljaju vrijedan uspjeh i potvrdu kvalitete, profesionalnosti

i važnog doprinosa razvoju hrvatske nautike. Burza Nautike odavno je više od časopisa, ona je nezaobilazno štivo koje s jednakim interesom prate nautičari, djelatnici nautičkog sektora, brodograditelji, serviseri, charter tvrtke, marine, dobavljači opreme te brojni drugi sudionici pratećih djelatnosti. Ukratko, prate je svi oni kojima je more dio života i poslovanja. Uz zahvalu za vaš doprinos razvoju



i promociji nautike, želimo vam mnogo uspjeha, novih ideja i još mnogo uspješnih izdanja.

Boris Vukušić, Predsjednik grupacije male brodogradnje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori

Poštovani, ispred svih malih i srednjih brodograditelja, tradicionalnih brodograditelja u drvu, projektanata plovila te ovlaštenih serviseri i brodograditelja koje Grupacija (udruženje) male brodogradnje predstavlja pri HGK, čestitam vrijedan jubilej 25 godina izlaženja te 300 brojeva specijaliziranog časopisa posvećenoj maloj brodogradnji i svemu ono što je nadopunjuje. Kao što sam Vam već prijašnjih godina rekao, smatram da je Burza Nautike najbolji nautički časopis u Europi a mislim i šire jer osim

predstavljanja i testiranja plovila pratiteljima pomaže savjetima kako riješiti probleme vezane za plovību i plovila, kako koristiti ribolovne alate, kako poštivati ekološka pravila na moru i bezbroj tema, a tu su i praktični oglasnik te reklame dobavljača plovila i opreme. Ono što mene i kolege veseli je to što Burza nautike u svakom broju promovira domaće brodograditelje i servisere. Upravo sve to nisam vidio u drugim svjetskim nautičkim časopisima. Hvala Vam što svojim člancima promovira-



te domaću brodogradnju i želim Vam još puno lijepih godina rada i izdanih brojeva Burze nautike. Sa veseljem Vas informiram da imam prvi broj Burze nautike kao lijepu uspomenu.



Luciano Beg, direktor Marservis d.o.o., Predsjednik Hrvatske udruge poslodavaca, Udruge nautičkog sektora

godine imali smo u vama puno više od medijskog partnera, imali smo ljude koji razumiju nautiku, ljude koji poznaju one koji stvaraju proizvode, popravljaju i svakodnevno žive od mora. Ono što je počelo kao poslovna suradnja, kroz proteklih 25 godina preraslo je u međusobno povjerenje i iskreno prijateljstvo, na što smo posebno ponosni. Uvijek smo cijenili i cijenimo što dajete prostor domaćim tvrtkama, novim idejama i projektima, te pomažete da hrvatsko znanje i proizvodi dođu do šire javnosti. Ono što je po meni Burzu Nautike uvijek izdvajalo jest činjenica da nikada nije bila samo časopis o brodovima. Kroz stručne tekstove, reportaže, ali posebno kroz „Riječ urednika“, često ste otvarali teme koje su bile važne za cijeli nautički sektor, a i šire. Među brojnim tekstovima koji su tijekom godina objavljeni, posebno mi je duboko ostala urezana Markova „Riječ urednika“

pod naslovom „Što bi bilo kad bi bilo“. Na njegov prepoznatljiv način, kroz ironiju i san o društvu u kojem sustav funkcionira, ukazao je na ono čemu svi težimo – zemlji u kojoj se cijeni rad, znanje, proizvodnja i ljudi koji stvaraju nove vrijednosti. Zanimljivo je da upravo danas, možda više nego ikada, dolazi do izražaja prava vrijednost i aktualnost te poruke. Danas, kada hrvatska nautika sve snažnije traži svoje mjesto kao važna gospodarska grana, jasno je koliko je važno imati medije koji razumiju sektor, povezuju ljude i podsjećaju nas da iza svakog broda stoji puno više od samog proizvoda – stoje znanje, trud, radna mjesta i cijela jedna industrija. U ime Marservis, ali i osobno, zahvaljujem vam na dugogodišnjoj suradnji, podršci, prijateljstvu i svim zajedničkim pričama koje smo stvarali. Želim vam još puno uspješnih brojeva, dobrih priča i barem još sljedećih 25 godina nautičkog entuzijazma.

Poštovana redakcija Burze Nautike, iskrene čestitke povodom velikog jubileja, 25 godina neprekidnog izlaza i 300. broja Burze Nautike. Dvadeset i pet godina je u svakom poslu veliki uspjeh, ali održati kontinuitet, kvalitetu i povjerenje čitatelja u području kao što je nautika zaslužuje posebno poštovanje. Marservis i Burza Nautike veliki dio tog puta prošli su zajedno. Kroz sve ove

Romano Pičuljan, Brodogradnja Pičuljan

Srdačne čestitke cijelom timu i hvala na dugogodišnjoj profesionalnoj suradnji. Vaša podrška i prezentacija naših brodica kroz sve ove godine prepoznata je kako od naših kupaca tako i od naših poslovnih

partnera. Izuzetno cijenimo vaš trud, objektivnost, a i prijateljstvo koje smo zajednički izgradili tijekom svih ovih godina. Radujemo se nekim novim pričama, testovima i druženju na moru.



Udruga Hrvatska Nautička Proizvodnja

Poštovano uredništvo i tim Burze Nautike, u ime udruge Hrvatska Nautička Proizvodnja i

svoje osobno ime upućujem Vam najiskrenije čestitke povodom Vaših 25 godina i 300-tog broja časopisa. Ovaj značajan jubilej dokaz je Vašeg iznimnog truda, postojanosti, kvalitete i profesionalizma. Kroz sve ove godine Burza

Nautike je bila i ostala sinonim svega šta se dešava u nautici i nautičkoj proizvodnji naših prostora. Hvala Vam što ste uvijek pratili rad naše Udruge, te nam kroz Vaš medijski prostor pomogli da naš rad stigne do šire nautičke publike. Želimo Vam puno uspjeha i novih nautičkih inspirativnih priča i izvještaja.





Milan Šangulin, Direktor sajma Biograd Boat Show

Tijekom proteklih 25 godina časopis Burza Nautike je izgradila dugogodišnje i uspješno partnerstvo s Biograd Boat Show-om, potvrđujući svoju ulogu jednog od najvjernijih medijskih promotora najvećeg hrvatskog

nautičkog sajma. Kontinuiranim izvještavanjem o novitetima, proizvodima, uslugama i događanjima iz svijeta nautike, Burza Nautike svojim čitateljima pruža relevantne i kvalitetne informacije te značajno doprinosi promociji sajma i hrvatske nautičke industrije. Uz medijsku podršku, Burza Nautike godinama je i vjeran izlagač na Biograd Boat Showu, aktivno sudjelujući u razvoju i jačanju sajamske zajednice. Posebno se ističe njezina uloga jednog od pokretača nagrade ECO Excellence, kroz koju dobrovoljno doprinosi promicanju

održivosti, zaštite okoliša i ekološki odgovornih praksi u nautičkom sektoru. Burza Nautike također je dala vrijedan doprinos promociji Biograda kao značajnog nautičkog središta redovitim praćenjem i izvještavanjem o brojnim regatama i jedriličarskim događanjima održanima tijekom posljednjih godina. Svojim dugogodišnjim profesionalnim radom, predanošću i potporom razvoju hrvatske nautike, Burza Nautike ostaje važan partner Biograd Boat Showa te jedan od ključnih promotora nautičke kulture, inovacija i održivog razvoja.

Živana Ninčević Gladan, Ravnateljica Instituta za oceanografiju i ribarstvo

Znanstveni rezultati svoju punu društvenu vrijednost dobivaju tek kada izađu izvan stručnih radova i postanu razumljivi građanima. U tome mediji imaju važnu ulogu jer otvoren odnos i međusobno povjerenje između znanstvenika i javnosti pridonose boljem razumijevanju znanosti, prepoznavanju potreba društva i primjeni novih spoznaja. Burza Nautike od svojih je početaka kontinuirano pratila rad znanstvenika Instituta za oceanografiju i ribarstvo te redovito otvarala prostor našim istraživanjima, kao i drugim temama iz područja morskih znanosti važnima za razumijevanje i očuvanje



Jadrana. Složene znanstvene spoznaje približavala je široj javnosti na jasan i zanimljiv način, osobito ljudima koji su svakodnevno povezani s morem.

Time je pridonijela boljem prepoznavanju vrijednosti naših projekata i važnosti kontinuiranog istraživanja mora. Istodobno je podupirala razvoj građanske znanosti, koja danas ima sve značajniju ulogu u prikupljanju opažanja, praćenju promjena u morskom okolišu i povezivanju znanstvenika s ljudima koji more svakodnevno promatraju i dobro poznaju. U ime Instituta za oceanografiju i ribarstvo čestitam uredništvu i svim suradnicima ovu značajnu obljetnicu, uz želju da Burza Nautike i dalje ostane pouzdan prostor za odgovorno, stručno i zanimljivo pisanje o morskim znanostima.

Marin Katičin, CEO Pitter Yachting, Predsjednik Udruge chartera Hrvatske

Poštovani, u ime Udruge chartera Hrvatske čestitamo Burzi Nautike na velikih 25 godina neprekidnog izlaženja i impresivnom 300. broju magazina. Tijekom svih ovih godina Burza Nautike postala je mnogo više od stručnog časopisa – postala je mjesto informiranja, povezivanja i promicanja hrvatske nautičke industrije. Svojim kvalitetnim sadržajem, praćenjem aktualnih tema i kontinuiranom podrškom razvoju nautičkog sektora

daje je značajan doprinos jačanju hrvatske nautičke zajednice. Posebno cijenimo otvorenost prema suradnji sa charter industrijom, kojem je Burza Nautike kroz godine pružala prostor za predstavljanje izazova, uspjeha i inicijativa važnih za razvoj djelatnosti. Zahvaljujemo vam na dugogodišnjem profesionalnom radu i predanosti te vam želimo još mnogo uspješnih godina, novih tema i zajedničkih projekata na dobrobit



cije hrvatske nautičke zajednice. Sretan 25. rođendan i čestitke na 300. broju Burze Nautike! **BN**

300 brojeva i 25 godina uz more i ljude koji od njega ne odustaju

Kada smo prije dvadeset i pet godina pripremali prvi broj Burze nautike, nismo mogli sa sigurnošću znati kamo će nas taj put odvesti. Znali smo samo da u Hrvatskoj postoji snažna, raznolika i znatiželjna nautička publika kojoj je potreban časopis napravljen po njezinoj mjeri: praktičan, razumljiv, stručan i blizak ljudima koji more ne promatraju samo s obale, nego na njemu rade, plove, popravljaju, grade, uče i sanjaju

Danas je pred nama 300. broj. Tri stotine naslovnica, tri stotine rokova, tri stotine puta kada smo krenuli od praznih stranica i ispunili ih brodovima, motorima, opremom, savjetima, oglasima, ljudima i pričama. Ako časopis izlazi svakoga mjeseca, dvadeset i pet godina doista znači upravo to: 300 brojeva. Ta jednostavna računica, međutim, ne može pokazati koliko je rada, putovanja, razgovora, mjerenja, provjera, testova, snimanja i uredničkih odluka ugrađeno u svako od tih izdanja.

Kao osnivač i dugogodišnji glavni urednik imao sam privilegiju pratiti časopis od njegova prvog koraka. Urednička se

uloga tijekom godina mijenjala, ali jedna moja veza s Burzom nautike nikada nije prestala: i dalje pišem tehničke tekstove o brodskoj elektrici, motorima, pogonskim sustavima i opremi. To nije samo nastavak profesionalnog posla. To je uvjerenje da dobro objašnjena tehnička tema može vlasniku plovila uštedjeti novac, spriječiti kvar, pomoći u pravilnom izboru, a ponekad i presudno pridonijeti sigurnosti ljudi na moru.

Zato ovaj jubilarni broj za mene nije samo okrugla brojka. On je potvrda da su čitatelji prepoznali vrijednost sadržaja koji ne podcjenjuje njihovo iskustvo, ali im istodobno pomaže da saznaju više. Potvrda da tiskana riječ, kada je korisna i vjerodostojna, ima svoje mjesto i u vremenu brzih ekrana, kratkih objava i prolaznih informacija. I potvrda da se povjerenje ne dobiva jednim dobrim brojem, ono se gradi iz mjeseca u mjesec, punih dvadeset i pet godina.

OD PRVOG DO 300. BROJA – MAGAZIN KOJI JE RASTAO ZAJEDNO S HRVATSKOM NAUTIKOM

Kada je Burza nautike krenula, nautičko je tržište izgledalo drukčije nego danas. Do informacija se dolazilo sporije, ponuda je bila uža, a iskustvo se često prenosilo usmeno — u marinama, brodogradilištima, servisima, klubovima i među prijateljima na vezu. Upravo je tu časopis pronašao svoju prvu i najvažniju zadaću: povezati ljude, znanje i tržište te





na jednom mjestu ponuditi pregled onoga što se kupuje, prodaje, ugrađuje, servisira i razvija.

Već samo ime Burza nautike govorilo je o otvorenom prostoru razmjene. No vrlo brzo postalo je jasno da čitatelji ne traže samo oglase i vijesti. Željeli su vjerodostojne testove plovila, usporedbe motora, objašnjenja novih sustava, savjete za održavanje i iskustva ljudi iz prakse. Željeli su znati što se nalazi ispod poklopca motora, iza razvodne ploče, u trupu, na osovini, u spremniku goriva ili u električnoj instalaciji. Željeli su razumjeti plovilo koje posjeduju ili tek namjeravaju kupiti. U tih 25 godina u skoro svakom broju imali smo po tri testa različitih plovila. To znači da smo do sada testirali najmanje 900 različitih brodova i brodica svih veličina i namjena, kako hrvatskih tako i proizvođača iz skoro svih dijelova svijeta. I sigurno da je mnogim našim čitateljima baš test u Burzi nautike pomogao kod odabira plovila.

Tako je časopis rastao zajedno s hrvatskom nautikom. Pratili smo razvoj domaćih brodograditelja i uvoznika, sve veći izbor plovila i motora, širenje marina, promjene propisa, pojavu nove navigacijske i sigurnosne opreme te promjene navika nautičara. U tih četvrt stoljeća brodice su postale udobnije, motori snažniji i štedljiviji, elektronika preciznija, a sustavi na plovilima sve složeniji. Ipak, osnovna pitanja vlasnika ostala su slična: je li plovilo dobro za moje potrebe, koliko će me stajati, kako ga pravilno održavati i mogu li mu vjerovati kada se vrijeme promijeni?

Svaki broj nastajao je između dvije obveze. Prva je bila biti aktualan: pokazati novosti, nove modele, tehnologije, sajmove, ponude i događaje. Druga, još zahtjevnija, bila je ostati trajan: objaviti tekst kojem će se vlasnik broda vratiti nakon nekoliko mjeseci ili godina kada bude birao akumulator, provjeravao punjenje alternatora, mijenjao impeler, tražio uzrok pregrijavanja, razmišljao o propeleru ili uređivao instalaciju od 12 i 230 volti.

Upravo je ta ravnoteža između novosti i trajnog znanja oblikovala identitet Burze nautike. Nismo željeli biti katalog prepisanih tvorničkih podataka niti prostor u kojem je svaka novost automatski proglašena najboljom. Nastojali smo postavljati pitanja koja bi postavio iskusen vlasnik plovila: kako nešto radi u stvarnim uvjetima, što dobivamo za uloženi novac, što zahtijeva održavanje, gdje su ograničenja i kome je određeno rješenje doista namijenjeno.



Naravno, kroz 300 brojeva bilo je i teških mjeseci. Mijenjali su se tržište, cijene, tehnologija, načini oglašavanja i čitateljske navike. Bilo je gospodarskih kriza, neizvjesnosti i razdoblja u kojima je svaki novi broj tražio dodatnu upornost. Ali časopis je nastavljao izlaziti. Kontinuitet nije slučajnost; on je rezultat rada redakcije, suradnika, partnera i oglašivača, a prije svega čitatelja koji su svakog mjeseca iznova pokazivali da Burza nautike ima razlog postojati.

ZNANJE KOJE OSTAJE - OD MOTORA DO POSLJEDNJEG OSIGURAA

Tijekom godina odgovarali smo na tisuće praktičnih pitanja. Zašto se motor pregrijava? Kada mijenjati impeler? Kako odabrati propeler? Kolika baterija treba za potrošače na sidru? Zašto nestaje napon kada se uključi sidreno vitlo? Kako prepoznati lutajuću struju? Koja je razlika između uzemljenja i povezivanja metalnih dijelova? Što učiniti kada kaljužna pumpa radi, ali ne izbacuje vodu? Na takva pitanja nema mjesta nagađanju. Dobar odgovor mora biti jasan, tehnički točan i dovoljno oprezan da čitatelj zna gdje završava samostalan zahvat, a počinje posao kvalificiranog serviser.

Nautika se u međuvremenu snažno promijenila. Klasičnim motorima i instalacijama pridružili su se digitalni nadzor, umreženi uređaji, moderne litijske baterije, solarni sustavi, električni i hibridni pogoni, napredni sonari, automatsko upravljanje i komunikacijska oprema koja je donedavno bila nezamisliva na malom plovilu. Novi sustavi nude veću udobnost i mogućnosti, ali donose i nove vrste kvarova, potrebu za drugačijim znanjem te još veću važnost pravilne ugradnje.



Upravo zato stručni časopis danas nije manje potreban nego prije. Internet nudi golem broj odgovora, ali ne jamči njihovu točnost. Ista tema često donosi deset međusobno suprotnih savjeta, a najjednostavniji odgovor nerijetko je i najopasniji. Urednički obrađen tekst ima autora, kontekst i odgovornost. On ne nudi čarobno rješenje za svaki brod, nego objašnjava načela, upozorava na rizike i pomaže čitatelju postaviti pravo pitanje serviseru ili prodavaču.

To je područje u kojem i dalje osobno osjećam najveću obvezu. Nakon svih godina provedenih u uredništvu, zadovoljstvo mi je kada čitatelj kaže da mu je neki tekst pomogao otkriti kvar, pravilno odabrati opremu ili napokon razumjeti sustav koji mu je dotad bio nejasan. U tome se najbolje vidi smisao stručnog novinarstva: znanje ne ostaje na papiru, nego se pretvara u sigurniju plovidbu, bolje održavano plovilo i mirniji boravak na moru.

HVALA I NOVI KURS - JUBILEJ PRIPADA SVIMA KOJI SU BILI DIO NAŠEGA PUTOVANJA

Nijedan časopis ne može trajati dvadeset i pet godina zahvaljujući samo jednoj osobi. Burza nautike nastajala je radom urednika, novinara, fotografa, grafičara, lektora, tehničkih suradnika, distributera i brojnih vanjskih autora. U njezinim su stranicama znanje dijelili brodograditelji, konstruktori, mehaničari, električari, trgovci, predstavnici marina, pomorci, rionioci, ribolovci, jedriličari i vlasnici brodica. Svaki od njih donio je dio iskustva bez kojega časopis ne bi imao širinu i vjerodostojnost.

Posebnu zahvalnost duguje-mo oglašivačima i poslovnim partnerima koji su razumjeli da nautičko tržište treba vlastiti medij. Njihova podrška omogućila je da pratimo novosti, predstavljamo proizvode, posjećujemo sajmove, testiramo plovila i redovito dolazimo do čitatelja. Zahvaljujemo i svima koji su nas kritizirali, ispravljali te predlagali nove teme.

Najveća zahvala ipak pripada čitateljima. Onima koji su kupili prvi broj i još ga možda čuvaju; onima koji su nam se pridružili kasnije; mladima koji tek biraju svoju prvu barku; iskusnim vlasnicima koji su prošli tisuće milja; profesionalcima koji naše tekstove čitaju kritički i hobistima koji uz njih otkrivaju novi svijet. Vi ste od Burze nautike napravili više od mjesečnika. Napravili ste zajednicu okupljenu oko mora, znanja i plovidbe.

Burza nautike zato nastavlja graditi most između tradicije i budućnosti. Čuvat ćemo iskustvo ljudi koji poznaju more i mehaniku, a otvarati prostor novim tehnologijama i novoj generaciji nautičara. Nastavit ćemo pratiti tržište, donositi praktične savjete te o tehnici pisati razumljivo i odgovorno. Format se može mijenjati, ali uredničko obećanje ostaje isto: biti koristan, vjerodostojan i na strani čitatelja.

Osobno, kada pogledam svih 300 brojeva, ne vidim samo hrpu uvezanog papira. Vidim ljude s kojima smo radili, plovila na kojima smo bili, luke u koje smo uplovili, testove plovila koje smo odradili, kvarove koje smo pokušali objasniti, rokove koje smo jedva stigli i zadovoljstvo kada je novi broj napokon izašao iz tiska. Vidim četvrt stoljeća života jednoga časopisa — i velik dio vlastitoga profesionalnog života.

Hvala svima koji ste bili s nama na tom putu. Hvala što ste nam vjerovali, što ste nas čitali i što ste svojim pitanjima, iskustvima i primjedbama pomagali da budemo bolji. Podignimo zato ovaj 300. broj ne kao spomenik prošlosti, nego kao jedro za budućnost. More pred nama i dalje je veliko, tema je bezbroj, a naš kurs ostaje jasan.

S poštovanjem i zahvalnošću,
Marko Cvitanić
osnivač i dugogodišnji glavni
urednik Burze nautike **BN**

